

Programa - Conteúdo Programático

Introdução

Histórico
Conceito
Classificação
Tipologia (incluindo shows)

Planejamento

a) Concepção:

Briefing
Contrato ou acordo de trabalho
Local
Previsão orçamentária

b) Pré- evento:

Contratação de serviços
Gastronomia
Divulgação
Hospedagem
Programação social, cultural e turística

c) Transevento ou evento:

Recepção
Salas especiais
Noções de cerimonial público
Cerimonial privado: festas
Noções de Etiqueta Social

d) Pós – evento:

Correspondência
Divulgação
Prestação de contas
Serviços complementares

Encerramento

Conteúdo Programático protegido pela Lei do Direito Autoral, lei nº 9.610 de 19 de Fevereiro de 1998.